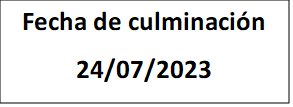
**S.I.G.T.**

Formación Empresarial

GrouPaul

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Rol** | **Apellido** | **Nombre** | **C.I** | **Email** | **Tel/Cel.** |
| Coordinador | Vasconcellos | Sergio | 5.519.922-6 | [sergiovasconcellos4623@gmail.com](mailto:sergiovasconcellos4623@gmail.com) | 099060667 |
| Sub-Coordinador | Camacho | Juan | 5.300.700-1 | [juancamacho.232003@gmail.com](mailto:juancamacho.232003@gmail.com) | 095330099 |
| Integrante 1 | Budes | Agustin | 5.121.247-6 | [agustinbudes@gmail.com](mailto:agustinbudes@gmail.com) | 099431623 |
| Integrante 2 | Libindo | Kevin | 5.361.627-8 | [kevinlibindo@gmail.com](mailto:kevinlibindo@gmail.com) | 098305283 |

 **Docente: Ariel, Miranda**



**Índice:**

1. Nombre de la empresa, determinación y actividad de la misma.
2. Necesidad a satisfacer.
3. Isologotipo, presentación: visión, misión, objetivos, principios y valores de la organización.
4. Presentación del producto o servicio a través de sus características significativas.
5. Aspectos externos-Análisis del entorno relativo elegido.

**Nombre de la empresa:**

Groupaul.

**Determinación de la actividad y giro de la misma:**

Actividad: Desarrollo y Soporte.

La empresa Groupaul se dedica principalmente al desarrollo de software y al soporte del mismo.

**Necesidad que satisface:**

Desarrollar un software específico para administrar los diferentes apartados de una competencia de karate, concretamente las demostraciones de diferentes tipos de katas.

**Isologotipo:**



**Visión:**

Buscamos ser líderes en nuestro rubro, con buena capacitación a nuestro personal para traer al mercado Software de calidad.

**Misión:**

Lograr mejoras e innovación en el mercado al cual aspiramos, brindar herramientas para hacer el mundo laboral más simple dentro de nuestras capacidades.

**Objetivos:**

Nuestra empresa busca crecer en el ambiente laboral del Software, tenemos proyectado a futuro crear Software no tan específico, para abarcar un lugar más amplio en el mercado y volvernos una competencia a la altura.

**Principios y valores:**

Empresa responsable con sus tiempos de entrega, empleados amables y con buena capacitación ante la resolución de los problemas planteados por el usuario.

**Presentación del producto o servicio a través de sus características significativas:**

Software de administración para una competición de karate, este consiste en recabar los datos de los participantes y los respectivos katas (grupo de movimientos), para poder ser calificados con su puntaje correspondiente.

Consiste en ser amigable con el usuario, diseño simple y rendimiento estable.

**Aspectos externos-Análisis del entorno relativo elegido:**

Optamos por elegir el la ubicación del World Trade Center ya que es un ambiente donde hay empresas de nuestra misma índole, mucha posible clientela, aunque también hay competencia.

Estamos al tanto de que no es una ubicación de bajo costo, pero pensamos que a futuro tendremos una posible recuperación del capital invertido.